



SOFÍA TORRES CÁCERES

Marketing de moda | Dirección creativa | Marketing Digital | Periodismo de moda

+57 (310) 285 7441

sofiatorres68@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/sofiatorrescaceres/>

Portafolio: www.bysofiatorres.com

DATOS PERSONALES

FECHA DE NACIMIENTO:

10 / 01 / 2002

NACIONALIDAD:

Colombiana y Americana

RECONOCIMIENTOS

Otorgados por Savannah College of Art & Design

LISTA DE HONOR

2020 - 2024.

ACHIEVEMENT HONORS SCHOLARSHIP

2020 - 2024.

ACADEMIC HONORS SCHOLARSHIP

2020 - 2024.

HABILIDADES

Adobe Suite

Shopify

Microsoft Office

Certificación en Excel

Suite Canva Pro

Bilingüe (Español e Inglés nativo)

Atención al detalle

Colaboración en equipo

Gestión del tiempo

CERTIFICACIONES

CERTIFICADO CREA CONTENIDO CON AI

WTF is Fashion 2026

CERTIFICADO INSIDE LVMH

Promoción de octubre de 2023

ENTRENAMIENTO ESENCIAL DE EXCEL

National Association of State Board of Accountancy

EDUCACIÓN

SAVANNAH COLLEGE OF ART & DESIGN (Savannah, Georgia, USA.)

2020 - 2024 | GPA: 3.93/4 Summa Cum Laude

B.F.A in Fashion Marketing & Management. Minor in Fashion Journalism.

UNIVERSITY OF MIAMI (Miami, Florida, USA.)

2026 | AI and Analytics for Strategic Marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FRANCHI E PUNTO

Digital Marketing Coordinator (Ago. 2024 - Presente)

Encargada de la estrategia y ejecución de marketing digital y campañas.

Logros

- Conceptualización y ejecución de campañas para cada nueva colección, incluyendo fashion films, fotografía editorial y contenido para redes.
- Creación de contenido para Instagram y TikTok para construir una comunidad y generar ventas a través de estrategias digitales.

PECARÍ

Community Manager (Feb. 2024 - Ago. 2024)

Implementar estrategias de marketing y ventas, creadora de contenido, analizar tendencias de mercado.

Logros

- Implementé una estrategia en redes sociales y página web para atraer a la generación Z.
- Ejecuté una campaña en redes sociales que aumentó la interacción en un 30% en tres meses.

YUNUS TEXTILES X SCADPRO

Merchandising Project Manager (Mar. 2024 - Jun. 2024)

Desarrollé una línea de cama para la Generación Z, enfocada en investigación, desarrollo y comercialización.

Logros

- Diseñar cuatro líneas de ropa de cama utilizando diversos textiles disponibles en el mercado.
- Colaborar con un equipo de 20 miembros, gestionando plazos ajustados y colaboración interdisciplinaria.

FIVE YEARS APART

Social Media Marketing Intern (Jun. 2022 - Ago. 2022)

Implementar estrategias en redes sociales, creación de contenido, programación social, mantenimiento del diseño.

Logros

- Implementé una estrategia en redes sociales para AIRLAB, alcanzando 400 seguidores en 3 semanas.
- Generé una presencia digital para Nutrius Body Butter con una estrategia en redes sociales.